

# LOS RETOS ACTUALES DE LAS EMPRESAS DE INSERCION



Asociación de Empresas  
de Inserción del País Vasco  
Gizarteratzeko eta Laneratzeko  
Euskadiko Enpresen Elkarte

**I JORNADAS DE EMPRESAS DE INSERCION DEL PAÍS VASCO**  
**Bilbao, 18 de diciembre de 2008**

Alfonso López

**Gizarteratzeko eta Laneratzeko Euskadiko Enpresen Elkarte**  
**Asociación de Empresas de Inserción del País Vasco**  
C/ Cuevas de Ekain 3, 1º  
48005 Bilbao  
Tel.: 944 160 566  
Fax: 944 156 319  
gizatea@gizatea.net

## PRESENTACION

**"El porvenir no nos viene determinado".**

**"El porvenir se construye. No existirá libertad de elección y de actuación sin que exista una actitud de previsión".**

**"El porvenir está sujeto a grandes dosis de incertidumbre y de riesgo. Para no hipotecarlo, es necesario optimizar los medios y recursos disponibles, utilizando la prospectiva estratégica como herramienta de trabajo".**

Parece un buen momento en el que nos encontramos, para iniciar una reflexión sobre los retos de las Empresas de Inserción en el futuro más o menos inmediato. Y decimos que es buen momento, desde nuestro punto de vista por la necesidad de actualizar nuestra reflexión estratégica.

A nivel del País Vasco sería el primer plan estratégico de Gizatea, de la agrupación, tal y como se definió en el plan de trabajo de la propia agrupación. En este sentido es un encargo de la asamblea.

Ampliando el foco, a nivel estatal, consideramos que se ha dado un cambio importante en el contexto en el que nos desenvolvemos debido, fundamentalmente, a la inflexión producida, al menos, por dos cuestiones:

1. La publicación de la ley estatal de empresas de inserción.

Si hasta entonces nuestros esfuerzos estaban fundamentalmente (sino exclusivamente) dirigidos a conseguir la publicación de la ley ahora nos encontramos en un escenario totalmente diferente. Es decir el objetivo fundamental, la existencia de la ley, ya está.

2. Por otro lado, otro gran elemento de inflexión sería la reestructuración y confluencia en Faedei de organizaciones estatales y organizaciones autonómicas que hasta ahora venían funcionando independientemente.

Pasamos de una situación en la que existían diferentes redes y organizaciones, tanto a nivel estatal como a nivel territorial a una organización estatal – Faedei - compuesta por las asociaciones de empresas de inserción territoriales.

Considerando que en ambos niveles, la Ley Estatal y la constitución de Faedei aún queda trabajo por hacer, si nos parece oportuno plantear una reflexión adecuada al nuevo contexto en el que nos tenemos que desenvolver, y analizar cuales son los retos que las empresas de inserción y, también, Faedei (como entidad aglutinadora a nivel estatal) tienen en este nuevo periodo.

## RETOS IDENTIFICADOS

- **RETO 1**  
IMPLEMENTAR DE MANERA SISTEMATIZADA LOS PROCESOS DE INCLUSION
- **RETO 2:**  
MANTENIMIENTO Y AMPLIACION DE MERCADOS PARA LAS EMPRESAS DE INSERCION
- **RETO 3**  
SEGUIR CONSTRUYENDO EL SECTOR. FORTALECER GIZATEA, CONTRIBUIR AL FORTALECIMIENTO DE FAEDEI Y DE LAS ASOCIACIONES TERRITORIALES
- **RETO 4**  
RELACIONARNOS Y COMUNICARNOS MEJOR CON NUESTRO ENTORNO
- **RETO 5**  
MEJORAR LAS LEGISLACIONES REFERENTES A LAS EMPRESAS DE INSERCION.

## RETO 1

### IMPLEMENTAR DE MANERA SISTEMATIZADA LOS PROCESOS DE INCLUSION

---

#### Logro a alcanzar:

**Las Empresas de Inserción es uno de los instrumentos para facilitar la inclusión socio-laboral de personas en situación de exclusión, que desarrollan procesos de inclusión eficaces y sistematizados.**

La misión de las Empresas de Inserción es la inclusión socio-laboral de personas en situación de exclusión. Y de hecho podemos decir que las Empresas de Inserción son uno de los más eficaces instrumentos para ello.

En el País Vasco contamos con una herramienta importante para implementar los procesos de acompañamiento. Una herramienta trabajada y sistematizada. El reto sería conseguir que en el 100% de las Empresas de Inserción se desarrollen estos procesos de acompañamiento de una manera sistematizada.

Con ello conseguiríamos mejorar los procesos de inclusión y consecuentemente, aumentaríamos los niveles de inserción laboral en el mercado ordinario.

Para ello se nos antoja importante, en segundo lugar, mejorar la ratio personal de acompañamiento / personas de inserción; una ratio excesivamente alta hoy día para que se puedan desarrollar adecuadamente los procesos de acompañamiento.

En tercer lugar, deberíamos contribuir a que en el estado se **sistematicen estos procesos**, definir las herramientas que utilizamos en las diferentes comunidades autónomas, los perfiles profesionales que actúan, los recursos que se utilizan... es decir, construir de una manera sistematizada este saber hacer como en cualquier otro ámbito de las ciencias sociales.

Y consideramos que este reto es alcanzable a medio plazo por que ya hay mucho camino andado. Hay experiencias en los diferentes territorios que pueden servirnos de inicio en toda esta tarea.

Sería importante, en este trabajo, seguir contando con la ayuda del mundo de la universidad, seguramente, como ya se ha mostrado en algunas experiencias, nos podrán ayudar en todo el proceso de sistematización; a la vez que nos permitirá ir construyendo relaciones que – como sector – debemos ir entretejiendo.

## RETO 2

### MANTENIMIENTO Y AMPLIACION DE MERCADOS PARA LAS EMPRESAS DE INSERCIÓN

---

#### Logro a alcanzar

**Gracias a las diferentes actuaciones realizadas, existen mercados suficientes para las Empresas de Inserción. La Administración Pública incluye habitualmente las Cláusulas Sociales en sus contratos, hay empresas privadas que dentro de su responsabilidad social empresarial subcontratan a empresas de inserción, hay un consumo interno importante...**

Como empresas que somos necesitamos mercados suficientes para desarrollar nuestra actividad. En este sentido nos parece importante (y más en el momento económico actual) tanto el mantenimiento, como la ampliación de los mercados que actualmente tenemos.

Aunque lo señalamos como reto 2, somos conscientes que en la medida en que no se de este nivel – no garanticemos unos mercados para las Empresas de Inserción no vamos a poder alcanzar el reto señalado como 1. O conseguimos en primer lugar ser empresas con un hueco, un posicionamiento determinado en el mercado, o no podremos desarrollar lo que es nuestra principal misión: la inclusión socio-laboral de personas en situación de exclusión.

Para garantizar mercados, se nos ocurren cuatro ámbitos de actuación:

✓ **Mercados Públicos:**

Promover en la administración pública la implantación de cláusulas sociales y la reserva de mercados para las empresas de inserción.

En este sentido hay que señalar que esta cuestión se está liderando desde Reas, con la creación de un grupo de trabajo específico.

✓ **Mercados Privados:**

Trabajar con la empresa privada, para que en el marco de la responsabilidad social empresarial, contraten los servicios de las empresas de inserción.

Otro nivel de trabajo – relación con las empresas ordinarias serían las asociaciones empresariales sectoriales; desde donde podemos iniciar una relación que favorezca el conocimiento de las empresas de cada sector de las empresas de inserción en general y de las empresas de inserción que están interviniendo en su sector. En este sentido hay ya algunas experiencias que podrían resultar significativas.

✓ **Mercados Sociales:**

Favorecer tanto el consumo interno entre las empresas de inserción como con movimientos cercanos: redes de economía solidaria, comercio justo, ciudadanía del mundo de la solidaridad, etc...

Consideramos que este nivel es el más fácil, en teoría, de promover y sin embargo en el que menos estamos trabajando.

Podría plantearse una cuestión tipo compromiso social interno para que las diferentes empresas de inserción nos comprometamos a un cierto nivel de consumo interno. Parece, por otro lado, que si no llegamos a desarrollar, a mejorar el nivel de consumo interno, flaco servicio estamos haciendo, no solo a la economía, sino también a la credibilidad de nuestro propio sector.

✓ **Ciudadanía en general:**

A través de una información y comunicación significativa llegar a que la ciudadanía en general, valore interesante (filosóficamente, solidariamente, ecológicamente...) el consumo a las empresas de inserción.

Para esto se considera importante toda la cuestión que señalaremos en otro apartado de ofrecer transparencia y credibilidad. Para ello una buena herramienta puede ser la auditoría social.



### RETO 3

## SEGUIR CONSTRUYENDO EL SECTOR. FORTALECER GIZATEA, CONTRIBUIR AL FORTALECIMIENTO DE FAEDEI Y DE LAS ASOCIACIONES TERRITORIALES

---

#### Logro a alcanzar:

**Las empresas de inserción cuentan con unas buenas estructuras de coordinación a nivel territorial y a nivel estatal. Estructuras que contribuyen a la mejora de las propias empresas y de la misión de las empresas.**

Nos parece que es fundamental para que las Empresas de Inserción cuenten con un contexto que les posibilite y favorezca el desarrollo de su misión continuar fortaleciendo Gizatea como Agrupación de las Empresas de Inserción. La misión fundamental de Gizatea consideramos debe rondar entorno a la generación de ese contexto.

En este sentido **Gizatea** ya cuenta con un plan de trabajo, donde podemos destacar de entre sus principales objetivos a corto plazo:

- Que exista una cartera de servicios<sup>1</sup> a las empresas definido y consensuado.
- Que exista una estructura de participación y trabajo compartido entre las diferentes empresas asociadas, que desarrollen temáticas fundamentales de su trabajo.
- Que conozcan la existencia de la Asociación las instituciones públicas: Gobierno Vasco, Diputaciones Forales, EUDEL y Garapen.
- Que conozcan la existencia de la asociación: partidos políticos, los sindicatos, la patronal vasca, la federación de cooperativas, ASLE y las universidades.
- Que la asociación este integrada y participe en FAEDEI

---

<sup>1</sup> Tal vez lo más interesante sea un cartera conjunta entre Reas y la AEIPV.

Es conveniente, recordar a este nivel, que desde la constitución de Faedei, siempre hemos considerado que entendemos el sector como algo mas amplio que el propio de las Empresas de Inserción, estaríamos hablando del mundo de la Economía Solidaria que pretende poner la economía al servicio de las personas; y en este sentido van las líneas estrechísimas de colaboración entre Reas y Gizatea.

Por otro lado, consideramos que es importante, también, contar con una estructura a nivel estatal, aparte de por otras razones, por que la legislación básica que nos regule va a estar encuadrada en el Gobierno central, al menos en lo que a regulación laboral se refiere como en cuanto a regulación de las propias empresas.

Así a este nivel pensamos que es muy importante, que **Faedei** acabe aglutinando al 100% de la realidad estatal de las Empresas de Inserción.

Faedei como Asociación de Asociaciones, encargada del ámbito estatal, tendrá que pensar qué y como va a trabajar con las Asociaciones Territoriales, que áreas va a coordinar, que cartera de servicios va a ofrecer, que grupos de trabajo hay que promover...

Pero también, por otro lado, habrá que ver como se puede ayudar a que en aquellos territorios donde no existe la asociación se pueda crear.

## RETO 4

### RELACIONARNOS Y COMUNICARNOS MEJOR CON NUESTRO ENTORNO

---

#### Logro a alcanzar:

**Las empresas de Inserción disponen de recursos de comunicación por los que son reconocidas socialmente y tienen relaciones estables con los diferentes agentes que intervienen en su ámbito.**

Las Empresas de Inserción, al igual que cualquier estructura o sector, necesitan mantener una buena comunicación con el entorno en el que nos desenvolvemos. Necesitamos que el entorno conozca lo que hacemos (nuestra misión) y lo que conseguimos (nuestros resultados), lo que aportamos a nuestro entorno (ser un instrumento para paliar los problemas de exclusión presentes en nuestra sociedad).

Evidentemente hemos avanzado mucho en este aspecto, la propia existencia de la ley supone ya de hecho un reconocimiento, al menos de la administración. Algo nos conocen también los sindicatos y las asociaciones profesionales, y también pensamos que algo los partidos políticos. Pero probablemente hay camino aún para andar aquí.

Pues bien, en este sentido, mejorar nuestra relación con el entorno, en la línea de ser un sector más conocido, se nos antoja que podemos apuntar, al menos por las siguientes líneas:

- ✓ **Con la Administración pública:** Continuar trabajando con la administración, ampliando los departamentos o áreas con los que mantenemos relación. A este nivel un reto importante a medio plazo sería conseguir unas relaciones estables con la Dirección de Economía Social. Trabajo que se puede hacer conjuntamente con Reas.

También debemos apoyar el trabajo con aquellas administraciones autonómicas que aún no han regularizado ninguna normativa respecto a las empresas de inserción.

- ✓ **Con los agentes sociales:** Continuar trabajando con los agentes sociales (sindicatos, patronales) ampliando el conocimiento mutuo.
- ✓ Afianzar las relaciones con el mundo de la **universidad**, cara a buscar colaboraciones con beneficios mutuos, tal y como podemos ver en los diferentes ejemplos del trabajo realizado hasta la fecha.
- ✓ Continuar trabajando con los **mundos filosóficamente cercanos**, estrechando relaciones y colaboraciones: reas, eapn, cooperativas, sociedades laborales, banca ética... etc...
- ✓ Iniciar contactos con las **asociaciones de personas afectadas** por la exclusión. Probablemente hasta ahora este nivel no lo hemos desarrollado casi nada; sin embargo podemos encontrar experiencias en EAPN que nos ayuden u orienten en el trabajo a desarrollar.

Y para reforzar y hacer posible todo este trabajo, pensamos que es necesario diseñar una **buena estrategia de comunicación** que nos permita, periódicamente, ofrecer una información veraz y completa del trabajo (los beneficios) que aportamos las empresas de inserción. En este sentido nos parece importante:

- ✓ Auditoria económica y social de las empresas de inserción.
- ✓ Informe económico de los costes / ahorros de los procesos de inclusión implementados en las empresas de inserción.
- ✓ Informes con datos estándares y comparables a cualquier otro sector, donde se reflejen los volúmenes de las empresas de inserción: facturación, empleos, etc..
- ✓ Sistemas de calidad homologados, Planes de igualdad de género, Etc ...

## RETO 5

### MEJORAR LAS LEGISLACIONES REFERENTES A LAS EMPRESAS DE INSERCIÓN.

---

#### Logros a alcanzar:

**Se hace una modificación del Decreto de ayudas a las Empresas de Inserción del País Vasco integrando propuestas presentadas por Gizatea.**

**Se hace una modificación de la Ley Estatal, mejorando aquellos aspectos que han presentado dificultades y en el 75% de las Comunidades Autónomas hay normativa adecuada para las empresas de inserción.**

A nivel de País Vasco se ha hecho ya la adaptación del Decreto adaptándolo a la Ley Estatal. Toca ahora plantear las modificaciones al Decreto de ayudas; y de hecho ya estamos trabajando en ello. Hay que señalar, a este nivel, que siempre hemos recibido una buena acogida, por parte de la Dirección de Inserción del Gobierno Vasco, a las diferentes propuestas que hemos realizado,

En el nivel Estatal, aún sabiendo que la publicación de la ley es un paso de gigante, si consideramos que puede ser una ley que presenta aún muchas áreas de mejora. En este sentido, pensamos que puede ser necesario que Faedei haga un seguimiento cercano a la aplicación de la Ley y pueda, a medio plazo, presentar al Gobierno un paquete razonado de mejoras.

El primer elemento claro de mejora es el tema del contrato, pero existen otros que habrá que ir analizando como puede ser la indefinición respecto al tema del acompañamiento, etc...

Pero la cuestión de la legislación afecta también al ámbito autonómico; y en este sentido tenemos Comunidades Autónomas con legislación y Comunidades Autónomas sin ella; por lo tanto también deberíamos **contribuir a la regulación en aquellas Comunidades Autónomas donde no exista.**